

Helsinki yhä suosituimpi kaupunkilomakohde 2003

Helsingin majoitusliikkeissä rekisteröitiin 2,5 miljoonaa yöpymistä viime vuonna. Kansainvälinen matkailu kärsi SARS-epidemian, Irakin sodan, terrorismin ja talous-taantuman vuoksi. Yöpymiset Helsingissä kääntyivät kuitenkin hienoiseen nousuun kahden vuoden laskukauden jälkeen. Kasvua mitattiin yhteensä 0,4 %, kotimaan yöpymisten noustessa 2,8 % ja ulkomaisten yöpymisten laskiessa 1,2 %.

Matkailun kasvu painottui kesään ja loppuvuoteen: toukokuusta syyskuuhun rekisteröitiin enemmän yöpymisiä kuin koskaan aikaisemmin. Hyvään kesäkauteen vaikuttivat myös Helsingissä pidetyt suuret kansainväliset kongressit, jotka toivat kaupunkiin noin 31 000 kongressivierasta. Vapaa-ajan matkailu kasvoi ennätyslukemiin ja sen osuus kaikista yöpymisistä oli 47 %.

Kaikista Helsingin yöpymisistä 60 % kertyi ulkomailta. Ulkomaisten yöpymisten väheneminen aiheutui venäläisyöpyymisten määrän putoamisesta 16 %:lla. Tämä johtu-

nee lähinnä rupan heikosta arvosta euroon nähden. Venäläiset putosivat ulkomaalaisten listan toiselta sijalta neljänneksi vuonna 2003. Britanniaa tulee edelleen viidettä vuotta perättäin eniten yöpymisiä Helsinkiin. Brittien määrä kasvoi lähes 6 %. Toiseksi nousivat saksalaiset, joiden määrä on kasvanut tasaisesti useamman vuoden ajan, ja kolmanneksi ruotsalaiset. Viidentenä listalla olivat amerikkalaiset.

Helsingin suosio kasvoi Iso-Britannian ja Saksan lisäksi erityisesti Italiassa ja Sveitsissä. Myös matkailu Kiinasta lähti uudelleen nousuun loppuvuodesta, muttei silti ehtinyt saavuttaa edellisvuoden lukua. Kiinalaiset ovat nyt ulkomaalaisten yöpymistilastossa kymmenentenä Japanin, Italian, Norjan ja Alankomaiden jälkeen.

Helsinki-Vantaan lentoaseman kautta kulki viime vuonna 9,7 miljoonaa matkustajaa matkustuksen lisääntyessä huonosta alkuvuodesta huolimatta 1,9 %. Helsingin satamien kautta kulki 8,5 miljoonaa mat-

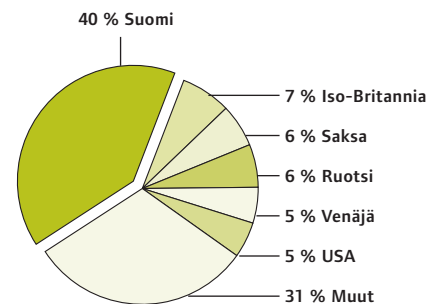
kustajaa. Laivaliikenne väheni 3,7 % lähinnä Viron liikenteen pienenemisen johdosta.

Helsingissä arvioidaan käyvän vuosittain noin 10 miljoonaa matkailijaa, joista 75 % on päiväkävijöitä. Yöpyviä matkailijoita on noin 2,5 miljoonaa, joista lähes miljoona yöpyy tuttavien ja sukulaisten luona.

Lisätietoa uusituilta verkkosivuiltamme www.hel.fi/tourism ->

Ammattilaisille -> Media ->

Yöpymisten jakautuminen Helsingissä 2003, yhteensä 2 500 000 yöpymistä



Kansainväliset hotelliketjut hyvin edustettuina

Helsingissä on 46 hotelleja, joista löytyy 7 100 huonetta. Vuonna 2003 hotellihuoneiden käyttöaste oli Helsingissä Suomen korkein, miltei 64 %. Valtaosa huoneista on siirtynyt kansainvälisten hotelliketjujen hallintaan. Viimeksi Hotelli Hesperia liitettiin korkean tason liikemieshotelliketjuun, Crowne Plazaan, ja Strand ja Kalastajatorppa muuttuivat Hiltoneiksi. Ramada, Scandic, Radisson SAS ja Holiday

Inn ovat olleet Helsingin majoitusmarkkinoilla pidempään. Uusin Radisson SAS hotelli on meren rannalla Ruoholahdessa sijaitseva Radisson SAS Seaside, jonka uudistustyö valmistui viime vuonna.

Suomen suurin hotelli- ja ravintola-alan yritys Restel pyörittää Ramada-, Rantasipi-, Cumulus- ja Holiday Inn -hotelleja sekä vuodenvaihteessa avattavaa Crowne Plaza.

Helsingin monipuolinen tarjonta huomattu

Vapaa-ajan matkailu kasvoi viime vuoden aikana ennätyslukemiin Helsingissä. Yöpymisluvut saatiin Helsingissä ilahduttavasti plussalle 0,4 prosentin kasvulla, koko maan saldon ollessa lievässä laskussa (-1 %). Erityisesti Helsingin kongressivuosi oli menestyksellinen. Myös risteilymatkustajia saapui ennätysmäärä. Tulevan risteilykesän kannalta positiivista on valtion väylämaksujen reilu alentaminen suurien alusten kohdalta kesäkaudella 2004. Tämän johdosta kaupunkiin saapuu tulevana kesänä muiden muassa Grand Princess -alus, joka tuo seitsemällä vierailullaan yhteensä miltei 20 000 kävijää.

Tässä lehdessä nostamme esiin Helsingin design- ja muotikaupunkina. Tammikuussa julkaisimme Delightful Nordic Oddity -nuorisokampanjan puitteissa sarjan pikkuesitteitä, joissa Helsingin tarjontaa esitellään kolmen pääteeman alla. Yksi teemoista, "Scandinavian Design Anarchy", tuo esiin muun muassa Helsingin design-kulttuuria.

Viime keväänä täysin uudistetun Helsinki

on Sinun -esitteen päivitetty painos ilmestyi tammikuussa. Tästä matkailijan perustietopaketauksesta löytyvät niin kiinnostavimmat nähtävyydet ja kohteet kuin matkailupalvelut ja kulttuuritarjonnan kohokohdat. Esite julkaistaan 11 kielellä, ja pdf-version saa myös uusituilta verkkosivuiltamme.

Helsingissä on 24.-26.5.2004 suurin suomalaisten matkailutuotteiden markkinointi- ja myyntitapahtuma Purpuri Travel Market. Joka toinen vuosi järjestettävään tapahtumaan Wanhaan Satamaan odotetaan saapuvan noin parisataa ostajaa eri puolilta maailmaa.

Tehdään Helsinkiä tunnetuksi!



PIRKKO NYMAN
matkailupäällikkö

HELSINKI MATKAA MAAILMALLE

- 7.-14.3. **Japan sales calls –kiertue, Japani**, Kari Halonen
- 9.-11.3. **SUOMA Tuotetorit Helsinki-Lappeenranta-Kuopio**, Kaija-Leena Winberg, Vappu Vauhkonen
- 12.-16.3. **ITB-messut, Berliini, Saksa**, Leena Virtala-Pulkkinen, Kenneth Forssell
- 15.-18.3. **Seatrade Cruise Shipping Convention, Miami, USA**, Pirkko Nyman
- 17.-18.3. **EMIF Bryssel**, Leena Sipilä, Leena Lassila
- 23.3. **Pietari workshop, Pietari, Venäjä**, Kari Halonen
- 24.-25.3 **Kongressi 2004 Helsinki**, Leena Sipilä, Leena Lassila, Vappu Vauhkonen
- 24.-28.3. **MITT-messut, Moskova, Venäjä**, Kari Halonen
- 1.4. **MEK-market, Helsinki**, Leena Virtala-Pulkkinen, Kari Halonen
- 5.-10.4. **Kiina sales calls –kiertue, Kiina**, Kari Halonen
- 15.4. **Tiedotustilaisuus Pietarissa**, Pirkko Nyman, Kari Halonen
- 18.-22.4. **Helsinki-viikko, Oslo, Norja**, Pirkko Nyman, Leena Virtala-Pulkkinen
- 22.-25.4. **SITC-messut, Barcelona, Espanja**, esitejakelu
- 27.-28.4. **TLL Finland Workshop, Vilna, Riika**, Leena Virtala-Pulkkinen
- 9.-11.5. **Nordic Overseas Workshop, Reykjavik, Islanti**, Kari Halonen
- 12.-14.5. **IMEX Frankfurt**, Leena Lassila, Vappu Vauhkonen
- 18.5. **Finland Borrell, Amsterdam, Alankomaat**, Kari Halonen
- 24.-26.5. **Finland Purpuri Travel Market, Helsinki**, Leena Virtala-Pulkkinen, Kari Halonen, Leena Sipilä, Leena Lassila
- 27.-31.5. **Finnfest, Hampuri, Saksa**, Pirkko Nyman, Leena Virtala-Pulkkinen

Yleisurheilun MM-kilpailujen 2005

lipunmyynti alkaa pian

Helsingin kisojen aikataulu 6.-14.8.2005 hyväksyttäneen maaliskuussa Kansainvälisen yleisurheiluliiton IAAF:n hallituksen kokouksessa. Jokaiseen kisailtaan on myynnissä 25 000 yleisölippua, ja myynti aloitetaan 15.8.2004.

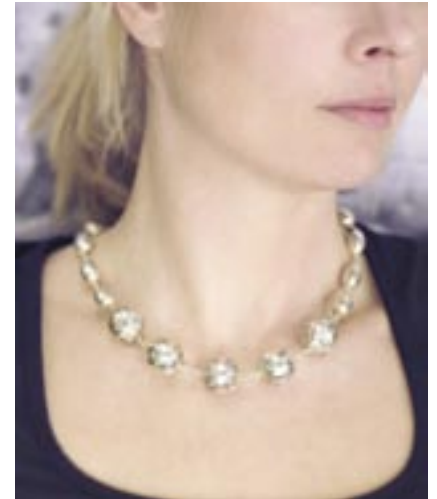
Kisojen jännittävyyttä lisää tapahtuman massiivinen koko ja kansainvälisyys. Kyseessä on vuoden 2005 suurin urheilutapahtuma maailmassa. Tapahtuma televisoidaan 180 maahan. Helsinkiin saapuu yli 3 000 joukkueiden jäsentä ja noin 3 500 median edustajaa. Ulkomaisia kisaturisteja



Helmikuussa julkaistettu kisamaskotti on AD Esa Ylä-Anttilan suunnittelema Olympiastadionin tornia kuvaava hahmo.

odotetaan 5 000-20 000 kymmenen päivän ajaksi.

Lisätietoa: www.helsinki2005.fi



Helsinki on suomalaisen designin näyteikkuna

Suomalainen muotoilu taidelasista huonekaluihin on tunnettua ja arvostettua. Muotoilutyö, joka ei polveudu suoraan Ruotsista tai Venäjältä, ponnisti alkujaan niukkaudesta: toimeen jouduttiin tulemaan niillä raaka-aineilla ja valmistusmenetelmillä, joita oli saatavilla.

Luonto on ollut inspiraation lähde muotoilijoille alusta asti. Rasitteena ei ollut traditioita, mutta liikaa koristeellisuutta vieroksuttiin ja tarkoituksenmukaisuutta korostettiin. Nykymuotoilun peruskivenä on käsityöläisyyden pitkä perinne.

Suomalaiselle suunnittelijalle muotoilu on useimmiten kuin yksilöurheilua, jossa kompromisseille ei ole tilaa. Onnistuessaan tuotteissa yhdistyy sekä innovatiivisuus että tiukka muotoilunäkemykset, ja ne tarjoavat loppuun asti kehitettyä ja kestäväää, sävyttävää designia. Muotoilumme arvostavat laatutietoiset kuluttajat. Erityisesti japanilaiset ovat viehättyneet pohjoismaisesta tyylipuhtaudesta.

Suomalaisen muotoilun klassikoihin kuuluu mm. Alvar Aalto, Kaj Franck, Tapio Wirkkala, Timo Sarpaneva ja Eero Aarnio. Tällä hetkellä pinnalla olevien designereiden joukossa ovat mm. Harri Koskinen ja Mikko Paakkanen sekä Valvomo ja Imu Design. Korkeatasoinen muotoilukoulutus tuo jatkuvasti uusia nimiä parrasvaloihin.

Tämän päivän suomalainen muotoilu on pirstaloitunutta. Löytyy niin kansainvälisiä

vaikutteita kuin perinteistä funktionalismiakin. Juuri nyt pinnalla on retrotyyli, jonka suosion sanotaan nousevan aikana, jolloin menneestä haetaan turvallisuutta. Esimerkiksi muoti- ja sisustusosalalla pitkään vaikuttanut Marimekko kasvattaa jatkuvasti suosiotaan niin uusilla kuin retrotuotteillaankin.

Pienet innovatiiviset vaatesuunnitteluyritykset ovat mielenkiintoisia suunnannäyttäjiä. Yksi huomisen trendeistä on lokaalisuus globalisaation vastapainona. Pienet paikalliset valmistajat ja brandit tulevat saamaan huomiota ja nauttimaan kaupallisista menestyksistä. Helsingin muotitarjonnassa tämä jo näkyy useana kansainvälistä tunnettuutta saavuttaneena liikkeenä, kuten Ivana Helsinki, Lustwear, Kone Helsinki ja Limbo.

Helsingissä designista kiinnostuneen ostosmatkailijan hyviin kohteisiin kuuluu Esplanadin puistoa reunustavat kauppakadut. Design Forum Finland näyttelyineen ja Design Forum Shop tarjoavat ensiluokkaisen valikoiman suomalaista muotoilua. Monet museot huokuvat suunnitteluperinteitä, esimerkiksi Kansallismuseossa on nähtävillä suomalaisen muotoilun juuret talonpoikien tarvekaluista korumuotoiluun. Myös Designmuseoon ja Nykytaiteen museo Kiasmaan kannattaa tutustua.

Jutun asiantuntijana toimi Luovi Oy:n toimitusjohtaja, muotoilutuottaja Kari Korkman.

Helsinki Fashion Week 2004

Tämän vuoden elokuun lopulla järjestetään Helsinki Fashion Week, joka ajoittuu 21.-23.8. järjestettävien Helsingin Muotimessujen ympärille. Tapahtumakokonaisuus näyttää, että Helsinki on trendikäs ja omintakeinen muotikaupunki. Fashion Week kokoaa yhteen muotialan tapahtumat, kuten messut ja muotinäytökset alan ammattilaisille sekä kuluttajille, nuorten suunnittelijoiden näytökset, ravintolatapahtumat ja näyttelyt. Tapahtuman järjestäjänä toimii muotikoordinaattori Johanna Salovaara.



Helsinki Design Week 2005

Syyskuun lopussa vuonna 2005 järjestetään Helsinki Design Week, joka kokoaa saman sateenvarjon alle Habitare -huonekalumessut, Kaapelitehtaan Designpartners05 -tapahtumaviikon sekä useita oheistapahtumia eri puolilla kaupunkia. Hankkeen käynnistäjä, muotoilutuottaja Kari Korkman on toiminut alalla kymmenen vuotta mm. Designpartners-verkoston vetäjänä.

Uusi kokouskäsikirja ilmestyy Kongressimessuille

Kongressiyksikkö julkaisee uuden kokous käsikirjan maaliskuun lopussa. Englanninkieliseen käsikirjaan on koottu Helsingin kokouspaikkoja, hotelleja, juhlatiloja sekä muita alan palveluita. Ensimmäinen kokouskäsikirja ilmestyi vuonna 2002, ja sen lisäosa "Supplement" viime vuonna.

Uusi, päivitetty Meeting Planner's Manual korvaa aiemman kokouskäsikirjan sekä lisäosan.

Käsikirjaa jaetaan ensimmäisen kerran Kongressi 2004 -messuilla Kaapelitehtaalla 24.–25.3. Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto löytyy messuilla samasta paikasta kuin viime vuonnakin, osastolta 84. Yritystilaisuuksien, kokousten ja kongressien järjestämisen ammattilaiset voivat ilmoittautua tapahtumaan osoitteessa: <http://kontakti.net/kongressi2004>

Meeting Planner's Manualin voi tilata myös sähköpostitse osoitteesta: convention.bureau@hel.fi

Meeting Finland -kampanja puree Ruotsissa

Meeting Finland on Matkailun edistämiskeskuksen (MEK) Tukholman toimiston koordinoima ruotsalaisiin yrityksiin kohdistuva kokouskampanja, jossa pääpartnereina ovat Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto, TurkuTouRing, Tampereen kaupungin matkailutoimisto, näiden paikalliset kokouskohteet ja Holiday Club Finland.

Kampanjan tavoitteena on nostaa Suomi kymmenen suosituimman kokouskohteen joukkoon. Suomen kovin kilpailija kokousmarkkinoilla on tällä hetkellä Ruotsi, jota seuraavat Espanja, Italia, Ranska ja USA. Kampanjan jälleenmyyjinä Ruotsissa toimivat BTI Nordic sekä Nyman & Shultz ja kuljetus-yhtiöpartnerina Blue1/SAS.

Tammikuisilla SHIE (Scandinavian



Hospitality Incentive & Event Solutions) ammattilaismessuilla lanseerattiin Meeting Finland News 1 -markkinointiesite, joka postitetaan 20 000 valikoidulle kokousostajalle ympäri Ruotsia maaliskuussa.

MEKin Tukholman toimiston kesäesite "Kul, kult och kultur" palkittiin SHIE messuilla vuoden 2003 parhaana ulkomaisena matkailuesitteenä. Arvostelussa huomioitiin mm. informatiivisuus ja houkuttelevuus, mutta tärkeänä pidettiin myös mielikuvitusta, luovuutta ja tehtyä yhteistyötä eri matkailualueiden kanssa. Tuomariston mukaan esite eroaa muiden kansallisten esitteiden joukosta moderniuudellaan ja raikaudellaan.

Lisätietoa kampanjasta: www.meetingfinland.com

Meeting Finland -osasto kiinnosti Tukholmassa kerran vuodessa järjestettävillä SHIE -ammattilaismessuilla tammikuussa. Ruotsin johtava kokous- ja tapahtumalehti Eventertain antoi kampanjaosastolle kehuja: "Suomella oli messujen tyylikkään osasto". Kuva: Emma Saglen, OTW

Järjestökongresseista 66,2 miljoonan euron matkailutulo

Finland Convention Bureau (FCB) keräämän tiedon mukaan kuluvalle vuodelle on varmistunut 165 järjestökongressia, joihin odotetaan noin 39 000 osanottajaa. Loppuvuotta kohden määrät kasvavat ja lopullinen osanottajamäärä nousee ainakin 43 000:een.

Eniten kongresseja järjestetään aikaisem-

pien vuosien tapaan pääkaupunkiseudulla. Varustilanne näyttää Helsingille nyt noin 15 000 kongressivierasta. Viikkainta kongressiaikaa eletään kesäkuussa.

Ennusteen toteutuessa järjestökongressit jättävät Suomeen 66,2 miljoonaa euroa. FCB:n vuonna 2001 tekemän tutkimuksen mukaan yhden kongressivieraan tuoma

matkailutulo on 1 540 euroa.

FCB teettää tänä vuonna kokousmarkkinoita koskevan tutkimuksen, jonka tavoitteena on selvittää Suomessa järjestettävien kotimaisten ja kansainvälisten kokousten määrä sekä kokoustoiminnan taloudellinen ja työllistävä vaikutus. Tutkimuksen toteuttaa Taloustutkimus Oy.

KOKOUSPAIKKA ESITTELYSSÄ

Hilton Kalastajatorppa uudistui

Hilton Helsinki Kalastajatorppa sijaitsee rauhallisella paikalla merenrannassa viiden kilometrin päässä Helsingin keskustasta. Kesäisin hotellilta pääsee vesibusseilla Suomenlinnan kautta Helsingin Kauppatorille.

Laadukkaat kokoustilat, tyylikkäästi sisustetut huoneet, viihtyisä ravintola sekä muut palvelut miellyttävät laatua arvostavia vieraita. Kalastajatorppa on suosittu tasokaiden tapahtumien pitopaikka.

AJANMUKAISET KOKOUSTILAT MONEEN TARPEESEEN

Hotellissa on seitsemäntoista kokous- ja bankettihuonetta, joita voidaan muuttaa joustavasti tarpeiden mukaan 16-550 hengen kokoontumisia varten. Kokoustilat on varustettu ajanmukaisilla laitteilla ja teknillä, muun muassa videoneuvotteluyhteydellä ja langattomalla laajakaistayhteydellä.

Entiseen ravintolarakennukseen on remontoitu Convention & Event Center, jossa sijaitsevat uudet Hilton Meetings -kokoushuoneet. Monipuolisin kokousvarustus löytyy uudesta kymmenen hengen Hilton Boardroomista. Kalastajatorppalla on vahva kokemus maan johtavien konferenssien ja bankettien järjestämisestä. Vieressä sijaitsevan valtion vierastalon ansiosta

Kalastajatorppalla on hyvä osaaminen myös korkeatasoisten valtiollisten vierailuiden järjestelyistä.

KORKEATASOISTA MAJOITUSTA

Kalastajatorppa on uudistettu täysin kuluneen kahden vuoden aikana. Hotelli varustettiin Hilton-palvelutason ja laatus-tandardien mukaiseksi. Ensin remontoitiin rantahotelli sekä ravintolarakennus, joka on museoviraston suojelukohde, sekä kokoustilat. Seuraavaksi uudistettiin päähotelli. Remontin suunnittelusta vastasi tukholmalainen Hardinger Arkitekter -toimisto.

Hilton Helsinki Kalastajatorppassa on 238 tilavaa ja valoisa huonetta ja sviittiä asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Tyylikkäässä huoneissa on muun muassa huonekohtainen ilmastointi sekä langaton internet-yhteys. Hotellissa on 154 viihtyisän Hilton Guest Room -kategoriaan kuuluvan huoneen lisäksi kahdeksan sviittiä, kaksikymmentä Business-huonetta ja 56 De Luxe -huonetta. Suuremmissa Business- ja De Luxe-huoneissa on esteetön näkymä merelle.

PALVELUTARJONTAA RAVINTOLOISTA KUNTOILUUN

Ravintola Oceanassa tarjoillaan aamiainen, jossa raaka-aineet ovat aina maukkaita ja tuoreita. Esimerkiksi vähäkaloriset tai runsaasti kuituja sisältävät tuotteet on helppo löytää selkeiden värikoodien ansiosta.

Rantahotellissa sijaitseva ravintola Meritorppa upeine merinäköaloinen tarjoaa suomalaisia meren herkuja ja laajan valikoiman viinejä. Päärakennuksessa asiakkaita palvelee viihtyisä lobbybaari Vista Bar &



Kalastajatorppa sijaitsee hyvien yhteyksien päässä: keskustaan on vain viisi ja lentokentälle 20 kilometriä.



Suuremmissa Business- ja De Luxe-huoneissa on esteetön näkymä merelle.

Lounge. Hotellin yksityinen puistoalue soveltuu erinomaisesti puutarhajuhliin ja vastaanottoihin.

LivingWell Express -kuntosali, viihtyisä sauna- ja uima-allasosasto sekä oma ranta tarjoavat vieraille rentoutumismahdollisuuksia. Viihtyvyydestä huolehtii myös ympärivuorokautinen huonepalvelu.

Hilton Helsinki Kalastajatorppa, Kalastajatorppantie 1, 00330 Helsinki, Puh. +358 (0)9 45811, faksi +358 (0)9 4581 2211
Kokoustilavaraukset: Puh. +358 (0)9 4581 2214, faksi +358 (0)9 4581 2221
e-mail: helsinki.kalastajatorppa@hilton.com
www.hilton.com



Drinkkejä jääbaarissa

Espanjalaisravintola La Bodega tarjoaa ruokapuolen lisäksi UNIQ-yökerhon, jonka tarjontaan kuuluu ainutlaatuinen Arctic Icebar. Baari on samalla elämys ja nähtävyys, sillä sen seinät on muurattu 20 senttimetriä paksuista jäälohkareista. Baarissa juomat ovat taatusti kylmiä, sillä myös baaritiski on



valmistettu jäästä ja huoneen lämpötila on -5 astetta. Finlandia Vodka -pohjaisia drinkkejä tarjoavaan baariin mahtuu kerralla 12 ihmistä, jotka saavat ennen sisään astumista lämmikkeekseen viitat.

Ravintola La Bodega, Yliopistonkatu 5
Lisätieto: www.labodega.fi



KOTIMAAN MARKKINOINTIA

“Etelään!” -lehdessä pääkaupunkiseudun perhekohteet

“Etelään!” on Helsingin, Espoon ja Vantaan matkailutoimien julkaisema 12-sivuinen suomenkielinen markkinointilehti, joka

kertoo alueen hauskeimmista perhekohteista, kiinnostavimmista tapahtumista sekä ostos- ja majoitusvaihtoehtoista kesällä 2004.

LomaSuomi -lehden liitteenä touku-kuun alussa noin 250 000 kotitalouteen eripuolilla Suomea jaettava lehti on kohdennettu erityisesti perhematkailijoille. Lehdessä otetaan myös irtopainos, joka jaellaan muun muassa matkailutoimistojen kautta.

ALUEKOHTAISTA MARKKINOINTIA

Matkailu Baltian alueelta kasvussa

Taloudellinen kehitys Baltian maissa on ollut viime vuosina suotuisaa. Maiden liittyminen Euroopan Unioniin vauhdittaa talouskasvua entisestään – ja samalla myös matkailua. Alueelta saatava matkailutulo ja viipymä ovat markkinointitoimenpiteissä erityisen kehittämisen kohteina. Paras viipymäkeskiarvo, eli yli kaksi vuorokautta, saadaan Liettuasta. Latviasta ja Virossa saapuvien viipymä on vielä alle kaksi vuorokautta.

Matkailu Latviasta Helsinkiin on ollut jo vuosia kasvussa. Matkailijavirrat ovat olleet lentoreitin Riika-Helsinki-Riika sekä Via Baltican ja Helsinki-Tallinna -välisen laivaliikenteen varassa. Silja Linen syksyllä 2002 käynnistämä Helsinki-Riika-Helsinki -reitti on tuonut uuden mahdollisuuden matkailun kehittämiseen, joskin laivayhtiön pääasiakkaat koostuvat tällä hetkellä suomalaisista.

Liettuassa Helsingin markkinointistrategia poikkeaa hieman, sillä siellä Helsinkiä tarjotaan eksoottisena kohteena verrattuna esimerkiksi Keski-Euroopan kaupunkeihin. Liettuan kampanjaa toteutetaan Viron Tallinnasta käsin.

Myös Virossa talouden kehitys on

noudattanut yleistä baltialaista linjaa. Yksityistäminen ja vapaakaupan edistäminen ovat olleet hallituksen tärkeitä linjauksia. Liittyminen Euroopan Unioniin ja Natoon tuovat myös talouselämään tiettyä uskoa ja pysyvyyttä.

Helsingin tärkein tuoteryhmä Virossa on kulttuuritarjonta, johon käsitetään tässä yhteydessä myös urheilutapahtumat. Liikematkustuksen yhteyteen tarjottavien city breaks-ohjelmien kohderyhmään kuuluvat nuoret aikuiset. Suomeen saapuvien virolaisten matkailijoiden keski-ikä on 34 vuotta. Helsinkiin tullaan myös perhekohteen vuoksi.

MARKKINOINTITOIMENPITEET YMPÄRIVUOTISIA

Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto toteuttaa Baltian alueella Agent's Manual 2005 -esitteen postituskampanjan sekä touko- että elokuussa 2004. Helsinki Newsletter -postitukset lähtevät neljä kertaa vuodessa medialle sekä jakeluteille. Lisäksi Helsingin kaupungilla on omia kampanjoita mm. pyöräilyohjelmien markkinoinnissa Pyöräillen Suomessa -hankkeen kautta.

Helsinki tarjoaa Special Interest -vierailukohteita kaupungin eri virastoihin sekä toteuttaa Delightful Nordic Oddity -nuorisokampanjaa ympäri vuoden ja Hot Helsinki Team -kampanjaa talvikaudella. Lisäksi Helsinki on mukana mm. Matkailun edistämiskeskusten City Breaks -kampanjassa, per-

hematkailukampanjassa ja talvikampanjassa.

City Breaks -kampanjan tavoitteena on tarjonnan laajentaminen ja markkinointi yhteistyössä matkatoimistojen ja laivayhtiöiden kanssa. Kampanjan sisältönä ovat perhekohteet, Helsingin saaret, ostosmahdollisuudet, kulttuuritapahtumat ja harrastusmahdollisuudet. Toimenpiteisiin kuuluu Helsinki-pakettien yhteismarkkinointi laivayhtiöiden kautta, mediamatkat ja muu lehdistötyö sekä matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien koulutusmatkat Helsinkiin.

Tallinnan ja Helsingin välillä liikennöivät laivayhtiöt tarjoavat kesäkaudella edullisia laiva+auto -paketteja, joiden myötä Baltian maissa onkin yleistynyt matkalle lähtö omalla autolla. Uutuutena kesämatkailukampanjaan liitetään bussimatkojen markkinointi. Kesäkampanjan kohderyhmään kuuluvat autoilevat kiertomatkailijat, kuten lapsiperheet, pariskunnat ilman lapsia ja ystäväporukat. Lisäksi tavoitellaan bussikiertomatkalijoita, jotka ovat yleensä Suomen luonnosta ja kulttuurista kiinnostuneita yli 50-vuotiaita. Myös kesäaktiiviteettien harrastajat, erityisesti pyöräilijät ja kalastajat, kuuluvat kohderyhmään. Yhteismarkkinointia toteutetaan Silja Line Eestin ja suomalaisten partnereiden kanssa.



Leena Virtala-Pulkkinen
Markkinointisihteeri

Risteilymatkustajat tyytyväisiä Helsinkiin

Taloustutkimus Oy selvitti viime kesänä Helsinkiin saapuvien kansainvälisten risteilymatkustajien rahankäyttöä, ajanviettoa ja tyytyväisyyttä. Tutkimus toteutettiin Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimiston, Helsingin Sataman ja Matkailun edistämiskeskuksen toimeksiannosta.

Risteilymatkustaja jättää Helsinkiin keskimäärin 126 euroa. Pääosa summasta kuluu ostoksiin ja kiertojeluihin sekä retkiin. Näiden lisäksi tuloja kertyy merenkulkulaitoksen, sataman ja laiva-agenttien kautta. Viime kesäkauden 161 000 risteilymatkustajaa ja 191 alusta tuottivat noin 22,5 miljoonan euron tulot.

Itämerellä risteilyjen pääkohde on Pietari, jota seuraavat kiinnostavuudessa Helsinki, Tukholma ja Kööpenhamina. Helsinkiä kuvattiin mm. sanoilla "Cool, and I'm not talking about the weather", "Original and relaxing", "Vibrant, friendly, attractive & cosmopolitan" ja "Nice to walk and easy to

get around". Lisäksi arvostettiin mm. puhtautta ja arkkitehtuuria.

CRUISE FINLAND MARKKINOI SUOMEA RISTEILYKOHTEENA

Cruise Finland on tammikuussa 2004 perustettu yhteistyöryhmä, joka markkinoi Suomea risteilykohteena ulkomaisilla risteilyalan messuilla, seminaareissa ja alan julkaisuissa. Perustajajäseniä ovat Helsinki Cruise Port- ja Turku Cruise Port -markki-



nointiryhmät sekä Ålands Turistförbund. Helsingissä ryhmään kuuluu Helsingin Satama, matkailu- ja kongressitoimisto sekä paikalliset laiva-agentit ja risteilyvieraisiin erikoistuneet matkanjärjestäjät.

HERNEAAREN RISTEILYLAITURIA PIDENNETÄÄN

Luosit tuovat Helsinkiin saapuvista risteilyaluksista vain alle 230 metriset alukset Kustaanmiekan salmen läpi Eteläsatamaan. Kansainvälisistä risteilyaluksista lähes puolet ylittää tämän pituuden, jolloin alus ankkuroidaan Hernesaaren risteilylaituriin. Kesään mennessä laituria jatketaan 675 metrin pituiseksi, jolloin tilaa on yhden sijasta kahdelle alukselle.

Tänä kesänä Helsinkiin odotetaan 204 alusvierailua, jotka tuovat yhteensä noin 170 000 päiväkävijää.

YRITYSESITTELY

Monen tunnelman Royal Ravintolat

Royal Ravintolat Oy on alansa suurin yksityinen yritys Suomessa. Tällä hetkellä yhtiöön kuuluu hotellin lisäksi 17 ravintolaa, jotka työllistävät ympäri vuoden Helsingissä noin 500 henkilöä. Yhtiön liikevaihto on noin 50 miljoonaa euroa.

Tänä keväänä Royal Ravintolat aloittaa ravintoloitsijana uudessa Grand Casino Helsingissä. Yhtiö on myös solminut vuokrasopimuksen Helsinki Crowne Plaza -hotellin ravintoloiden liiketiloista. Toiminta alkaa kiinteistön saneerauksen jälkeen vuoden 2005 alussa.

Merellinen Kulosaaren Casino, perinteikäs Katajanokan Kasino, pursiseuraravintola NJK sekä tilausravintolana toimiva Restaurant

Pörssi yhdistävät upeita helsinkiläisiä ravintolaperinteitä tämän päivän tasokkaaseen ruokakulttuuriin. Hienot klassiset puitteet viihtymiselle ja ruokailulle löytyy myös Savoysta ja taiteilijaravintola Elitestä.

Kaupungin parhaisiin ruokapaikkoihin kuuluu vanhaan helsinkiläiseen porvaristaloon Etelärantaan sijoitettu yhden Michelin-tähden Restaurant G. W. Sundmans, makasiinihenkinen Ravintola Nokka Katajanokalla, Uspenskin katedraalin juurella yksityisasiakkaita ja tilaisuuksien järjestäjä palveleva Ravintola Sipuli sekä klassisen tyylikäs est.1887 Hotel Kämpin tiloissa.

Ainutlaatuisen lisän ravintolakarttaan tuo Pohjoisplanadin Café Strindberg, jossa kansainvälinen kahvilakulttuuri kohtaa tasokkaan ruokamaailman. Esplanadin puistossa sijaitseva maailman trendejä yhdistävä Ravintola Teatteri tarjoaa laadukkaan vaihtoehdon monipuolista ravintolaelämästä etsivälle. Ravintola Töölönranta puolestaan kutsuu nauttimaan maukkaista ruokaelämyksistä upeassa rantamaisemassa. Mutkatonta ruokailuelämystä edustaa tunnelmallinen

Kellarikrouvi Kasarmitorin laidalla.

Holiday Inn Helsingin Messukeskuksen yhteydessä tarjoaa korkeatasoiset puitteet kokouksille ja majoittuville asiakkailleen.

Royal Ravintolat
puh. (09) 680 3930
www.royalravintolat.com



Finlandia-talon yhteydessä toimiva Finlandia-ravintola tarjoaa Alvar Aallon hengessä mahdollisuuden jopa yli 2000 henkilön tilaisuuksille.

TAPAHTUMIA KEVÄÄLLÄ 2004

- 13.-20.3. Kansainvälinen Bravo! – lastenteatterifestivaali, eri puolilla kaupunkia
- 13.-21.3. Kirkko soikoon –festivaali, Helsingin kirkoissa, mm. Tuomiokirkko
- 16.3. Barrage, Vagabond Tales, Kulttuuritalo
- 16.3. Shania Twain, konsertti, Hartwall Areena
- 17.3. Barrage, Vagabond Tales, Kulttuuritalo
- 21.3. Juliette Gréco, Finlandia-talo
- 23.3. Freddy Birset, Savoy-teatteri
- 26.-28.3. International Tattoo Convention, VR-makasiinit
- 30.3. Hughes Turner Project, Nosturi
- 2.-3.4. Helsinki Beer Festival, Kaapelitehdas, Merikaapelihalli
- 3.-4.4. Swingi 2004, Golfmessut, Wanha Satama
- 8.4. Matteus-passio, Johanneksen kirkko
- 10.4. Seurasaaren pääsiäiskokot, Seurasaari
- 10.4. Via Crucis - Ristin tie, vaellusnäytelmä, Kaisaniemen puisto - Säätöytalon aukio - Senaatintori
- 9.-12.4. American Car Show & Tuning Car Show 2004, Helsingin Messukeskus
- 17.4. Karaten SM-kilpailut, Pasilan Urheiluhalli
- 18.-25.4. Ruutia!-tanssifestivaali, Tanssiteatteri Hurjaruuth
- 19.-24.4. Ääni ja Vimma-musiikkifestivaali, Kulttuuriareena Gloria
- 21.-25.4. April Jazz, Espoon Kulttuurikeskus, Tapiola Garden
- 23.-25.4. Lapsi 2004 -messut, Helsingin Messukeskus
- 26.4. Sarah Brightman, konsertti, Hartwall Areena
- 28.4. Sting, konsertti, Hartwall Areena



- 28.-29.4. Interiore 2004, Wanha Satama
- 30.4. Vappu-aatto, Havis Amanda-patsaan lakitus, Kauppatori
- ? 4. Manifesti-kaupunkifestivaali VR-makasiinit myös elokuvateatteri Andorra
- 1.5. Vapun päivän juhlintaa, Kaivopuisto
- 7.-9.5. Viro-päivät Helsingissä, Senaatintori
- 15.5. Puolimarathon, Olympiastadion
- 23.5. Naisten Kymppi, juoksutapahtuma, lähtö Auroran kentältä.
- 26.5. B. B. King, konsertti, Helsingin jäähalli
- 28.5. Metallica, konsertti, Olympiastadion

NÄYTELEJÄ

- 16.4.-23.5. Maya-intiaanien pyhä viikko, Luis Baudrandin valokuvia, Jugendsali
- 18.4. asti Ikat - Aarteita Silkkietien varrelta Designmuseum
- 2.5. asti Bettina Rheims, valokuvanäyttely, Helsingin kaupungin taidemuseo, Tennispalatsi
- 23.5. asti After Image, Valokuvia - Cindy Sherman, Francesca Woodman, Simryn Gill, Ana Mendieta, Helsingin kaupungin taidemuseo, Meilahti

Seurasaaren pääsiäiskokot 10.4.

- 23.5. asti L. Onerva - Valvottu yö, Helsingin kaupungin taidemuseo, Meilahti
- 30.5. asti 200 vuotta J. L. Runebergin syntymästä, Ateneumin taidemuseo
- 8.8. asti Laps' Suomen, Didrichsenin taidemuseo
- 14.11. asti Ihmisiä kuvissa, valokuvanäyttely, Suomen kansallismuseo
- 31.12. asti Ilmapuolustuksen torjuntavoitto -44, Suomen Ilmailumuseo
- 5.3.-18.7. Ranskalaiset mestarit, Ateneumin taidemuseo
- 11.3.-30.5. Magiasta lääketieteeseen - Tiede ja usko 1500-1700 -luvun taiteessa, Sinebrychoffin taidemuseo
- 13.3.-18.4. Suomen taiteilijaseuran IV triennaali, Helsingin Taidehalli
- 13.3.-31.12. Minä Aku Anka - 70 vuotta Ankan elämää, Päivälehdien museo
- 2.4.-23.5. Muovista - Suomalaisen muovin historia, Designmuseum
- 14.5.-6.6. Kuvataideakatemia kevätnäyttely, Helsingin Taidehalli
- 26.5.-8.8. Kalaa - Asetelmia Alankomaista 1550-1700, Amos Andersonin taidemuseo
- 9.6.-29.8. Suomalaista taidekäsityötä, Jugendsali

Seurasaarella juhlietaan niin pääsiäistä kuin juhannustakin

Seurasaarella poltetaan pääsiäiskokkoja pohjalaisen perinteen mukaisesti jälleen lanka- eli pääsiäislauantaina 10.4.2004 klo 19. Vanhan kansan uskomusten mukaan pahojen voimien, trullien ja noitien uskottiin olevan tuolloin liikkeellä. Kokkoja poltettiin, sillä elävän tulen ja kitkerän tuoksuisen savun uskottiin pitävän pahat henget loitolla.

Pääsiäislauantaina Seurasaaren juhla-kentälle kokoontuu kymmeniä trulleiksi pukeutuneita lapsia. Ensin sytytetään pienempi narrikokko ja sen jälkeen varsinainen pääsiäiskokko.

Seurasaaren Juhannusvalkeat on perinteinen suomalainen juhannusjuhla, joka tänä vuonna järjestetään 25.-26. kesäkuuta. Juhannusaattoa juhlietaan 25. päivänä klo 18-01 ja seuraavana päivänä järjestetään

juhannuspäivän perinnejumalanpalvelus Karunan kirkossa klo 12.30 sekä perinneleikkejä ja -tansseja Antin aukiolla klo 14-16.

Maakuntakokot syttyvät veden äärellä valoisassa kesäyössä, juhannushääpari tanssii häävalssinsa tuhansien ihmisten seurattuna ja kansantanssijat esiintyvät pelimannimusiikin säestyksellä. Juhannusviikolla 21. kesäkuuta Esplanadin puistossa nousee juhannussalko klo 18, jolloin voi seurata myös kansantanssia ja -musiikkiesityksiä. Kesäkuun 23. päivänä puistossa järjestetään "Espafolk" -kansantanssiesityksiä klo 17-19. Kansantanssia on luvassa myös Helsinki-päivänä 12.6. klo 15 Seurasaaren sillan kupeessa.

Lisätietoa: www.kolumbus.fi/seurasaarisaitio



Helsinki Newsletter on Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimiston tiedotuslehti ammattilaisille ja sidosryhmille.

Newsletter ilmestyy neljä kertaa vuodessa.

Toimitus Laura Itävaara, puh. (09) 169 2549, faksi (09) 169 3839, laura.itavaara@hel.fi
Ulkoasu: Kaisaniemen Dynamo Oy
Taitto: Teerenhovi

Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto

Pohjoisesplanadi 19, PL 1, 00099 Helsingin kaupunki
Puh. (09) 169 3757, faksi (09) 169 3839
www.hel.fi/tourism, tourist.info@hel.fi

Matkailuneuvonta palvelee

1.10.-1.5. ma-pe klo 9-18, la-su klo 10-16
ja 2.5.-30.9. ma-pe klo 9-20, la-su klo 9-18.

Kongressiyskikkö

Katariinankatu 4, PL 1, 00099 Helsingin kaupunki
Puh. (09) 169 3151, faksi (09) 169 2347
www.hel.fi/convention, convention.bureau@hel.fi



Helsingin kaupunki