

DESTINATION HELSINKI

TIEDOTUSLEHTI KEVÄT 2009



HELSINGIN KAUPUNGIN MATKAILU- JA KONGRESSITOIMISTO



● Hotel Haven rantautui kaupunkiin	3
● Helsinki panostaa risteily- matkustukseen	4
● Ennätysmäärä yöpymisiä vuonna 2008.....	5
● Kongressialan yhteistyö uudistui.....	7



MITÄ UUTTA?

- ▶ Uusi tutkitusti käyttäjäystävällinen hakemistorakenne ja navigaatio
- ▶ Vuorovaikutuksellisuutta TripAdvisor -yhteistyöllä
- ▶ Upeita, kaupunkia havainnollistavia panoraamakuvia
- ▶ Google Maps -pohjaiset kartta- palvelut kohdeluetteloinen
- ▶ Täsmätietoa erilaisille matkailija- tyypeille Sinulle -osiossa
- ▶ Kattava kokous- ja juhlapaikka- listaus sekä tilan haku käyttäjän tarpeen mukaan
- ▶ Mukana edelleen kaupungin kattavimmat majoitus- ja tapahtumahaut!

Visithelsinki 3.0 täällä!

Teksti: Joni Rousku

Matkailu- ja kongressitoimiston visithelsinki.fi -verkkosivusto on luonut nahkansa ja opastaa käyttäjiä pääkaupungin tarjontaan entistä uljaampana.

Sivusto on saanut hautomossa reilusti lisää lihaa luidensa ympärille, ja nyt myös matkailun, kokousalan sekä median ammattilaisia palvelee huomattavasti kattavammin. Monipuolista tietoa Helsingin matkailupalveluista, käyntikohteista ja tapahtumista on tarjolla suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Ajankoh- taista matkailutietoa on saatavilla myös kahdeksalla muulla kielellä.

Matkailijoita opastetaan uusilla karttapalveluilla ja kiedotaan Helsingin pauloihin näyttävillä pano- raamakuville. Uudistuneet kokous- ja juhlatilais- taukset auttavat haarukoimaan nopeasti sopivat tilat vaativimpiinkin tarpeisiin. Ammattilaisille tarjo- taan tietoa matkailu- ja kongressitoimiston markki-

nointitoimenpiteistä ja yhteistyömahdollisuuksista. Media-ammattilaisille kohdennettua osiota täyden- tää Helsingin matkailun materiaalipankki, joka tar- joaa eri teemojen alle koottuja kuvia, videomateri- aalia ja tekstejä.

Sivustolla käy vuosittain noin 800 000 potenti- aalista Helsinkiin matkaajaa. Yhteistyökumppaneil- le tarjotaan mahdollisuutta saada lisänäkyvyyttä sivustolla banneri-ilmoituksilla.

Kiinnostuneet saavat lisätietoa bannereista pr-koordinaattori **Tiina Piipposelta** sähköpostitse osoitteesta tiina.piipponen@hel.fi.

Helsingin matkailun uudet haasteet

Helsingin matkailun kasvu jatkui viime vuonnakin ja pääkaupungin majoitusliikkeissä rikottiin ensimmäistä kertaa yli kolmen miljoonan yöpymisten raja. Vaikka alkuvuoden myönteinen kehitys alkoi hiipua globaalin taantumana myötä kesäkuusta lähtien, saatiin koko vuoden tulokseksi yli kolmen prosentin kasvu yöpymisvuorokausissa.

Matkailu kasvoi voimakkaasti kotimaasta ja Venäjältä. Ilahduttavaa oli myös kansainvälisen risteilymatkailun positiivinen kehitys, risteilyvieraita saapui lähes 40 prosenttia enemmän kuin edellisellä kaudella.

Kasvu tuo vastuuta

Kasvun vuodet näkyvät omassa toiminnassamme tehostumisena. Viime vuonna olimme mukana yli 60 myynti- ja messutapahtumassa ja yli 90 markkinointikampanjassa ulkomailla ja kotimaassa. Merkittävin kansainvälinen kampanja toteutettiin maailman suurimman on-line -matkamyyntimölyn, Expedia, kanssa. Tänä vuonna starttaamme markkinoinnin myös Last-minute.com -palvelussa, josta voit lukea lisää sivulta 4.

Olemme tehostaneet myös lapsiperheille suunnattua markkinointia. Viime vuonna perhekampanjan tunnuksiksi luotu hauska Helppi-hahmo jatkaa seikkailujaan tänä vuonna muun muassa kotimaan tv-kampanjassa, suosituissa Habbo-virtuaaliyhteisössä ja lähimarkkinoiden kampanjoissa.

Toteutimme viime vuonna tutustumisvierailuohjelmia 194 media- ja matkailuammattilaisryhmälle, yhteensä yli 2 000 henkilölle. Kuluttajille ja matkailualan ammattilaisille tuotimme parisenkymmentä erilaista Helsinki-julkaisua, ja matkailubrändimme tukemiseksi perustimme mediaa ja matkailualan ammattilaisia palvelevan Helsingin matkailun materiaalipankin. Lisäksi Helsingin matkailun virallisten verkkosivujen perusteellinen uudistustyö saatiin valmiiksi. Toivomme, että käyttäjät ovat monipuoliseen sivustoon yhtä tyytyväisiä kuin mekin!

Pyrimme jatkossa kehittämään omaa toimintaamme ja Helsingin matkailusektorin vastuullisen liiketoiminnan periaatteita kunnioittaen. Tammikuuisilla Matka2009 -messuilla allekirjoitimme matkailuelinkeinon kestävä kehityksen "Helsinki Declaration" -julistuksen. Suomen Matkailutoimistoalan Liiton SMAL:n valmisteleman julistuksen taakse pyritään saamaan koko maan matkailutoimialan kirjo.

Valoisaa kevättä toivottaen

PIRKKO NYMAN
matkailupäällikkö

P.S. Matkailuneuvontamme päätoimipisteen uudistustyö on loppusuoralla. Avaamme Pohjoisesplanadi 19:ssä huhtikuun alussa vuorovaikutteisella palvelukonseptilla ja näyttävällä informaatiotekniikalla elävöitetyn modernin matkailijakeskuksen. Tervetuloa!



Destination Helsinki on Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimiston tiedotuslehti matkailualan ammattilaisille, sidosryhmille ja medialle. Julkaisu ilmestyy neljä kertaa vuodessa.

Toimitus Laura Itävaara,
puh. (09) 310 36336, faksi (09) 310 13301,
laura.itavaara@hel.fi

Ulkoasu ja taitto Ezpa/Katariina Tirkkonen-Wane



Helsingin kaupunki

Helsingin kaupungin talous- ja suunnittelukeskus
Elinkeinopalvelu

Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto

Pohjoisesplanadi 19, PL 28, 00099 Helsingin kaupunki
Puh. (09) 310 13300, faksi (09) 310 13301
www.visithelsinki.fi, tourist.info@hel.fi tai
tourist.media@hel.fi

Matkailuneuvonta palvelee

1.10.–1.5. ma–pe klo 9–18, la–su klo 10–16
ja 2.5.–30.9. ma–pe klo 9–20, la–su klo 9–18

Kongressiyksikkö

Puh. (09) 310 36152, faksi (09) 310 36091
www.meethelsinki.fi, convention.bureau@hel.fi

Henkilöstöuutisia



Matkailu- ja kongressitoimiston kongressiyksikössä aloitti tammikuussa markkinointisihteeri **Johanna Grönberg**. Johannan päätehtävänä on kansainvälisten järjestökongressien hakeminen Helsinkiin. Aiemmin Johanna työskenteli lähes kahdeksan vuotta Finland Convention Bureaussa. Yhteystiedot: johanna.gronberg@hel.fi, puh. (09) 310 64359.



Toimiston markkinointitiimissä aloitti tammikuussa markkinointiasistentti **Jenny Taipale**. Jenny vastaa muun muassa Agent's Manual -käsikirjan toteuttamisesta sekä Helsingin ja Etelä-Suomen kohdetietojen koordinoimisesta uuteen valtakunnalliseen matkailuportaaliin. Lisäksi hän toimii kansainvälisten matkanjärjestäjien ja matkatoimistojen yhteyshenkilönä Helsinki-tietojen osalta. Yhteystiedot: jenny.taipale@hel.fi, puh (09) 310 25611.



Matkailuneuvontaan vakinaistettiin joulukuussa 2008 matkailutiedottajat **Riitta Kokkonen** ja **Edoardo Barbieri**. Molemmat ovat työskennelleet neuvonnassa aiemmin osa- tai määräaikaisena matkailuneuvojana. Matkailutiedottajan päätehtävänä on Helsingin matkailutarjonnan viestittäminen asiakkaille. Riitta ja Edoardo palvelevat asiakkaita yhteensä kahdeksalla kielellä.



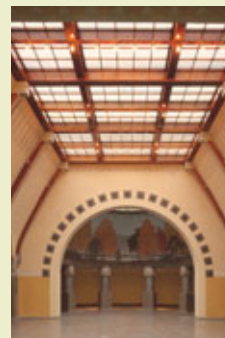
Yhteystiedot: riitta.kokkonen@hel.fi, puh. (09) 31013300 ja edoardo.barbieri@hel.fi, puh. (09) 31013300.

Ravintola- ja klubi uutisia



Koonnut: Laura Itävaara

Pohjoisesplanadin arvokkaaseen Jugendsaliin avautuva kulttuuririkahvila, **Cafe Jugend**, tarjoaa asiakkaille keitaan, jossa elämä maistuu ja mieli lepää. Huhtikuun alusta alkaen kahvilassa viihdytään niin aamiaisen, lounaan kuin iltapalankin merkeissä. Kahdesta kolmeen kertaan viikossa ohjelmaan kuuluu elävää musiikkia jazzista gospeliin ja klassiseen. Esillä on myös vaihtuvia näyttelyitä, ja tilauskahvilan puoli tarjoaa monipuolisia kokouspaketteja. Kahvilasta on suora käynti viereiseen matkailuneuvontaan. www.cafejugend.fi



Hotel Haven rantautui kaupunkiin

Teksti: Seija Estlander

Helsingin Unioninkadulla sijaitseva Hotel Haven avasi ovensa helmikuussa. Korkeatasoinen hotelli tarjoaa bisnesmatkustajille ja laatutietoisille vieraille klassisen tyylikkää, harmoniset ja avarat huoneet.

Royal Ravintolat Oy:n luotsaama Hotel Haven on Suomen ensimmäinen hotelli, joka kuuluu Small Luxury Hotels of the World -ketjuun. Hotellissa on yhteensä 77 yksilöllistä huonetta, jotka on sisustettu kolmella eri tyyllillä. Erikoisuutena tarjolla on sviitti, johon voidaan yhdistää lisätalaa siten, että käytössä on kaikkiaan yli 110 neliömetrin huoneisto.

Hotellin suunnittelu tapahtui yhteistyössä Mia ja Kasper Saaren sekä Puroplan Oy:n kanssa. Sisustusarkkitehti Jaakko Puron mukaan entisen toimistorakennuksen muuntaminen hotelliksi oli vaativa tehtävä. – Rakennuksessa oli paljon tekijöitä, kuten ikkunajako ja monet pilarit, jotka oli otettava huomioon. Tavoitteena oli tehdä hotellista hauska, mielenkiintoinen, viihtyisä ja tasokas. Ideana oli luoda suomalaisesta perushotellista poikkeava kokonaisuus, jossa on suuret modernit kylpyhuoneet sekä paljon nyansseja ja taidetta, Puro tiivistää.

Monipuolinen palvelukonsepti

Hotel Haveniin kuuluu kolme erinomaista ravintolaa: Havis, G.W. Sundmans ja Sundmans Krog. Lisäksi tarjolla on Bar Haven ja 24 tunnin huonepalvelu. Ravintolat sijaitsevat hotelliin nivoutuvassa arkkitehti Carl Ludvig Engelin piirtämässä G.W. Sundmanin talossa.

Aivan Kauppatorin vieressä sijaitsevassa hotellissa on Sundmanin talon puolella sijaitsevien kokoustilojen ohella kaksi omaa kokoussalia. Niiden kapasiteetti on yhdistettynä 80 henkeä. Lisäksi palvelupalettiin kuuluu yleinen Day Spa, joka on tarkoitettu sekä naisille että miehille.

www.hotelhaven.fi



Hotel Havenin huoneista avautuvat pääsääntöisesti loistavat merinäköymät. Tilavat Lux-huoneet on sisustettu klassisen tyylikkäästi.



Hotelli uutisia

Koonnut: Laura Itävaara



Cumulus-ketju laajenee Helsingissä, kun uusi **Cumulus Hakaniemi** (Siltasaarenkatu 14) avautuu vuonna 2010. Luvas- sa on 152 huoneen moderni, mutta kodikas kaupunkihotelli, josta avautuu näköala Hakaniemen torille ja merelle. www.restel.fi



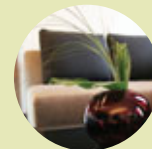
Lokakuussa 2008 avattu Helsingin toinen **Omenahotelli** (Lönnrotinkatu 13) tarjoaa keskustassa 69 hintalaatu -suhteeltaan erinomaista huonetta. Hotellissa ei ole vastaanottoa, mutta ketjun yhteinen etävastaanotto palvelee ympäri vuorokauden. www.omena.com



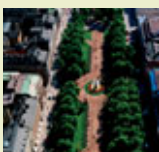
Kansainvälisessä World Travel Awardsissa 167 000 matkailun ammattilaista valitsi jälleen eri maiden parhaita hotelleja. "Finland's Leading Hotel 2008" arvonimen sai Restelin lippulaiva, vuonna 2005 avattu **Crowne Plaza Helsinki** (Mannerheimintie 50). www.crowneplaza-helsinki.fi



Hotel Kämp (Pohjoisesplanadi 29) valittiin Forbes Traveler -lehden maailman 400 parhaan luksushotellin listalle. Luksusmatkailualan ammattilaisten kokoamalle listalle kelpuutettiin Kämp ainoana koko Pohjoismaissa. www.hotelkamp.fi



Hotel GLO (Kluuvikatu 4) pääsi Tripadvisor-com -palvelussa maailman parhaiden luksushotellien listauksessa sijalle 49. Sijoitus määrittyi matkailijoiden arvostelujen perusteella. www.palacekamp.fi ja www.tripadvisor.com



» **Royal Ravintolat** avaa Savoy-teatterin yhteyteen Etelä-Esplanadille huhtikuun puolivälissä 300 asiakaspaikan ravintolan. Ravintolaketjun toinen uutuuskohde on kaupungin entisen rahatoimiston tiloihin Pohjois-Esplanadille huhti-toukokuun vaihteessa avautuva ravintola, jossa on myös baari, kahvila ja kesäterassi. www.royalravintolat.com



» Suomen Gastronomian seura valitsi **Ravintola Olon** vuoden 2009 ravintolaksi.

Kärkisijalle siivitti kotimaisten raaka-aineiden käyttö, ruokalistat, hinta-laatusuhde ja viinilista. www.olo-ravintola.fi



» Rose Gardenin tilalle Iso-Roobertinkadulle on avattu uusi klubi, **Playground**, joka lupaa tanssikansalle elektronista musiikkia housesta

» Rose Gardenin tilalle Iso-Roobertinkadulle on avattu uusi klubi, **Playground**, joka lupaa tanssikansalle elektronista musiikkia housesta

elektroon. www.clubplayground.fi



» Fredrikinkadulla sijainnut rockväen vapaamuotoinen olohuone, **Bar Loose**, on muuttanut osoitteeseen Annankatu 21 ja saanut roimasti lisätalaa. www.barloose.com



» Yliopistonkadun entisen Bar Vinylin paikalle on avattu lounge-henkinen aloittelupaikka **Lime Cocktail Bar**. www.limebar.fi

Markkinointiuutisia

Helsinki panostaa risteilymatkustukseen

Teksti: Seija Estlander

Helsinki kehittää aktiivisesti risteilyliikenteen puitteita toimimalla 11 satamakaupungin muodostamassa CTUR-hankkeessa. Risteilykoordinaattori Tuija Aavikko mukaan kasvava risteilybisnes vaatii etenkin sataman, kaupunkirakenteiden ja logistiikan kehittämistä kansainvälisen yhteistyön avulla.

Viime kesänä startannut yhteistyö on osa Euroopan unionin Urbact II -ohjelmaa. Kolmivuotisen CTUR-hankkeen ideana on kestävän kaupunkikehityksen edistäminen esimerkiksi kokemusten ja tiedonvaihdon sekä työryhmätyöskentelyn avulla.

Hankkeen koordinaattorina toimii Napoli. Helsingissä toimintaa hallinnoi kulttuuriasiainkeskus ja käytännön tasolla projektia luotsaa Aavikko. Hän kertoo työskentelyn tapahtuvan pitkälti asiantuntijatyöryhmän avulla. Tähän tiimiin kuuluu sataman lisäksi esimerkiksi talouden, kaupunkisuunnittelun ja tutkimusmaailman edustajia. – Risteilyliikenteen suosio kasvaa maailmalla jatkuvasti ja monien kaupunkien ongelmana on tehokkaiden terminaali- ja matkailupalvelujen tuottaminen ja vanhojen kulttuurihistoriallisesti merkittävien rakennusten muuntaminen uuteen käyttötarkoitukseen, Aavikko taustoittaa.

Lisää laiturikapasiteettia, lupaava risteilykesä

Helsinkiin saapuvat risteilyalukset ovat rantautuneet joko Eteläsatamaan tai Länsisataman Hernesaareen. Vuosaaren sataman valmistuttua Länsisatamassa valjastetaan nyt risteilykäyttöön myös Melkinlaituri. Uusi laiturit parantaa merkittävästi Helsingin mahdollisuuksia ottaa samana päivänä vastaan entistä enemmän isoja risteilyaluksia.

Aavikko ennustaa ensi risteilykaudesta kehkeytyvän hyvän, sillä jo nyt Helsinkiin on buukattu 274 alusvierailua. Kaupungissa vieraili viime kesänä ennätyskellisesti 269 risteilijää ja 360 000 risteilyvierasta. Cruise Baltic on tehnyt Aavikon mielestä erinomaista markkinointia yhteistyönsä kaaseen kuuluvan 26 risteilykaupungin hyväksi. – Todellisia matkustajalukuja on kuitenkin vielä tässä vaiheessa vaikea povata, sillä trendinä on nyt se, että matkat varataan yhä lyhyemmällä aikajänteellä, kun aiemmin risteilystä päätettiin jopa seitsemän kuukautta ennen sen toteutumista, Tuija Aavikko toteaa.



Yksi risteilijöiden suosimista ohjelmista on RIB-veneellä tehty retki Helsinkiä ympäröivään saaristoon.



Markkinoinnissa huomioidaan tänä vuonna sekä perinteiset matkanjärjestäjät että dynaaminen paketointi

Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto sekä SAS/Blue1, Tallink-Silja Ab ja Scandic Hotels ovat tuottaneet matkanjärjestäjille Aasian, Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoilla uuden kaupunkilomakampanjan, **Itämeren helmet, "Pearls of Baltic"**. Kampanjan kohdealueina ovat Helsingin lisäksi Tukholma ja Tallinna. Tuotepaketti soveltuu sekä ryhmille että yksittäisille matkailijoille ja paketin sisältö on hyödynnettävissä ympäri vuoden.

Maailman suurimpien on-line -matkanjärjestäjien **Expedia** ja **Lastminute.com**'in kautta Helsinki tavoittelee yksittäisiä matkailijoita. Kampanjat toteutetaan yhteistyössä VisitFinland'in kanssa. Molempien verkkopalvelujen osalta kampanja kattaa sekä kesä- että talvikauden. Lastminute.com'in kampanja keskittyy Pohjoismaihin sekä Etelä-Eurooppaan. Expedia-kampanja Iso-Britanniaan, Saksaan, Yhdysvaltoihin, Alankomaihin ja Australiaan.

Markkinointiyhteistyötä EasyJetin ja Air Berlinin kanssa

EasyJet käynnisti marraskuussa 2008 suorat lennot Gatwickin lentokentältä Helsinkiin. Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto tekee yhtiön lennoille aktiivisesti kampanjointia yhteistyössä VisitFinlandin kanssa.

Air Berlin puolestaan käynnistää kesäkuussa suorat lennot Hampurista Helsinkiin. Yhtiön uutta reittiä tehdään tunnetuksi markkinointikampanjalla Hampurin talousalueella.

KARI HALONEN
markkinointipäällikkö

P.S. Tämän vuoden Helsinki Special Interest -ohjelmista eli kaupungin virastovierailuista vastaa TTE - The Travel Experience yhteistyössä matkailu- ja kongressitoimiston kanssa.



Helsinki- markkinointia



- 1.-9.3. Intia Roadshow, Intia (Kari Halonen)
- 11.-15.3. ITB Berlin, Saksa (Mari Lühr, Kenneth Forsell, Sanna Salonen)
- 16.-19.3. Seatrade Cruise Shipping, Miami, USA (Tuija Aavikko)
- 23.-27.3. SportAccord, Denver, USA (Leena Sipilä)
- 25.-27.3. Pariisi Workshop, Pariisi, Ranska (Anne Relander)
- 26.-28.3. ECM Mercado, Montreux, Sveitsi (Johanna Grönberg)
- 2.-3.4. Finland Showcase, Helsinki (Leena Sipilä, Ines Antti-Poika, Leena Lassila)
- 2.-5.4. Cruise3Sixty 2009, Ft. Lauderdale, USA (Tuija Aavikko)
- 7.4. KLM workshop, Helsinki (Mari Lühr)
- 20.-27.4. COTTM, Kiina (Anne Relander)
- 28.4. Helsinki Workshop, Viro (Hanna Porvari)
- 28.-29.4. Workshop, Frankfurt & Hampuri, Saksa (Mari Lühr)
- 11.-18.5. Seoul Sales Visit, Soul, Korea (Kari Halonen)
- 13.-14.5. Workshop, Amsterdam & Bryssel, Hollanti/Belgia (Mari Lühr)
- 14.5. FCB workshop, Bryssel, Belgia
- 14.-17.5. Suomi-päivät, Tartu, Viro (Hanna Porvari)
- 15.-18.5. Finland Days, Tukholma, Ruotsi (Kenneth Forsell)
- 23.-25.5. Association Expert Seminar (ICCA), Frankfurt, Saksa (Johanna Grönberg)
- 25.5. Association evening (ICCA), Frankfurt, Saksa (Leena Sipilä, Ines Antti-Poika, Johanna Grönberg)
- 25.-27.5. Venäjän ja Ukrainan workshop (Hanna Porvari)
- 26.-28.5. IMEX, Frankfurt, Saksa (Ines Antti-Poika, Johanna Grönberg)

Matkailun kehitys

Helsingissä yli kolme miljoonaa yöpymistä 2008

Kotimaiset ja venäläiset matkailijat nostivat Helsingin yöpymisluvut uuteen ennätykseen vuonna 2008. Maaginen kolmen miljoonan yöpymisen raja ylitettiin, kun yöpymisiä rekisteröitiin yhteensä 3 082 200. Kasvua kertyi 3,3 prosenttia.

Kotimaiset yöpymiset lisääntyivät edelleen voimakkaasti kasvun ollessa seitsemän prosenttia. Kotimaan osuus kaikista yöpymisistä oli 41 prosenttia. Ulkomaiset yöpymiset lisääntyivät 0,9 prosenttia. Eniten kasvua tuli Venäjän markkinoilta kasvuprosenttiin ollessa 28. Muilta päämarkkina-alueilta kirjattiin lievää laskua. Tärkein uusi markkina-alue oli Intia, josta kertyi lähes 36 000 yöpymistä – yhtä paljon kuin Sveitsistä. Kasvua edellisvuoteen oli 47 prosenttia ja Intia nousi 15. sijalle lähtömaana.

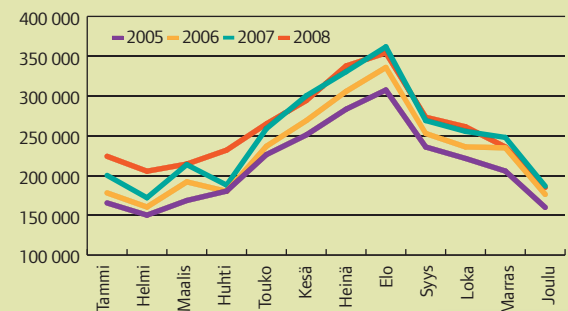
Tarkemmat tiedot vuoden 2008 tuloksista julkaistaan verkkosivuillemme. Joulukuun kuukausiraportin jälkeen tuotamme vielä erillisen koko vuoden tilastoraportin, joka ilmestyy maaliskuun loppupuolella.

Myös kotimaisia päiväkävijöitä entistä enemmän

Helsingin päiväkävijätutkimus vuodelta 2008 vahvisti edellisvuoden tuloksia ja päiväkävijöiden merkitystä kaupungille. TNS Gallupin suorittamien säännöllisten haastattelujen mukaan Helsinkiin tehtiin joka kuukausi noin 1,3 miljoonaa päiväkäyntiä seudun ulkopuolelta. Vuoden aikana tämä tarkoittaa 15,3 miljoonaa päiväkäyntiä ja lähes 1,1 miljardin euron rahankäyttöä. Vuoden 2007 tutkimuksessa päädyttiin 14,5 miljoonaan käyntiin ja lähes 1,2 miljardiin euroon. Rahankäytön laskennallinen keskiarvo putosi 80 eurosta 70,4 euroon käyntiä kohden, kun kysymyksenasettelua täsmennettiin tulosten varmistamiseksi. Yli puolet käynneistä liittyi vapaa-aikaan ja vajaa kolmannes työhön. Eniten vierailtiin sukulaisten ja tuttavien luona. Käynnit jakautuivat varsin tasaisesti kuukausittain.

Tutkimustulokset sekä tilastoraportit ovat luettavissa verkkosivuillemme www.visithelsinki.fi > *Ammattilaiset* > *Matkailutietoa* > *Tutkimus/Tilastot*.

Yöpymiset Helsingissä kuukausittain 2005-2008



Alkuvuoden 2008 voimakkaan kasvun jälkeen taloudellinen taantuma alkoi vaikuttaa ja yöpymiset pysyivät loppuvuoden edellisvuotuisella tasolla.

TUULIKKI BECKER
yhteyspäällikkö

Viada jatkaa Suomen Matkatoimiston incoming-toimintaa



Teksti: Laura Itävaara

Viada Oyj Ltd vahvistaa asemiaan globaalina incoming-palveluiden eli ulkomaisten matkailijoiden matkajärjestelyjen ammattimaisena tarjoajana. Suomen Matkatoimiston (SMT) supistaessa incoming-palvelujaan, Viada sai hoitaakseen SMT:n aiemmin operoimat yksittäisten matkailijoiden matkat.

Viada on toiminut jo vuodesta 1993 kokous-, ryhmä-, tapahtuma- ja kannustematka-alalla markkina-alueenaan lähes koko maailma. Yksittäismatkailijoiden palvelun liittäminen tuotevalikoimaan tekee yhtiöstä yhden Suomen harvoista kokonaisvaltaisista incoming-toimijoista. www.viada.com

Mikä on parasta Helsingissä? Äänestä ja voita!

BEST OF HELSINKI AWARDS



Best of Helsinki Awards 2009 käynnistyi

Matkailu- ja kongressitoimiston vuosittainen Best of Helsinki Awards -verkkoäänestys käynnistyi tammikuussa. Yleisö pääsee jälleen valitsemaan kaupungin parhaita matkailutoimijoita eri kategorioissa lokakuun loppuun asti.

Vastaamalla ja osallistumalla arvontaan voit voittaa palkintoja.

www.bestofhelsinki.fi





Ravintola Nokka on vuoden HelsinkiMenu -ravintola

Teksti: Seija Estlander

Ravintola Nokka valittiin vuoden 2008 HelsinkiMenu -ravintolaksi. Kakkoseksi sijoittui Ravintola Kuu ja kolmanneksi Ravintola Kellarikrouvi.

HelsinkiMenu -hanke starttasi vuonna 2000, jolloin Helsinki täytti 450 vuotta ja oli yksi Euroopan kulttuurikaupungeista. Koulutus- ja kehityspäällikkö **Mirja Hellstedt** Finnfood - Suomen Ruokatieto ry:stä on toiminut hankkeen promootorina alusta alkaen. Hän toteaa HelsinkiMenu -edistävän suomalaista ruokakulttuuria ja gastronomiia. – HelsinkiMenu on tarjolla 13 ravintolassa ja jokainen niistä valmistaa itsensä näköistä ruokaa. Hautumassa on myös HelsinkiMenu -toteuttaminen kahviloissa. Perusajatuksena on laadukkaiden suomalaisten raaka-aineiden ja ruokien esilletuominen. Lisäksi raaka-ainevalinnoissa painottuu sesonkiajattelu.

HelsinkiMenu -ravintolan valitsi tällä kertaa turkulainen gastronomi **Visa Nurmi**. Ravintola Nokka noteerattiin kärkeksi kolmannen kerran. Herkulliseen ateriakokonaisuuteen kuului muun muassa rapukeittoa, sorsaa, tattiperunapyyriä, omenajälkiruoka ja kotimaisia pientilan juustoja. Nokan keittiöpäällikkö **Marko Palovaara** on tunnustuksesta iloinen ja kertoo ravintolan panostaneen tietoisesti lippulaivatuohteeseensa ja sen esille tuontiin niin lounas- kuin illallisvaihtoehtona.

Finfoodin Hellstedt luonnehtii helsinkiläistä ruokakulttuuria hyvin monipuoliseksi, sillä tarjonnassa erottuvat kansainväliset ja skandinaaviset vivahteet sekä idän ja lännen vaikutteet. Hänestä HelsinkiMenu -ravintolat tuovat myös suomalaiset sesonkituotteet ja pienten elintarvikeryitysten persoonalliset tuotteet erittäin hyvin esille.

– Trendinä on nyt se, että kokkien perustamat ravintolat ovat suosittuja ja kokin merkitys ravintolan menestykselle on selvästi kasvanut. Toivoisin vastaavan kehityksen tapahtuvan myös tarjoilijoiden kohdalla, Mirja Hellstedt ryydittää.

HelsinkiMenu -ravintolat 2009

Arthur, Baker's, Carelia, Graniittilinna, Grotesk, Haaga Inn, Havis, Kellarikrouvi & Fabian, Kuu, Lasipalatsi, Nokka, Sundmans Krog, Torni
www.finfood.fi/helsinkimenu

Vinkki! HelsinkiMenu -ravintolat ovat nyt myös Helsinki-kortin etukohde.
www.helsinkicard.fi



Finfood - Suomen Ruokatieto ry:n koulutus- ja kehityspäällikkö Mirja Hellstedtin "parasta Helsinkiä"

- 1 Hakaniemen halli ja tori.** Molemmista löytyvät sesonkien parhaat raaka-aineet ja ainutlaatuinen tunnelma.
- 2 Helsingin tuomiokirkko ympäristöineen.** Pidän erityisesti siitä kokonaisuudesta, joka näkyy mereltä päin. Kun näen Helsingin symbolin, tuomiokirkon kupoleineen ja rakennukset sen ympärillä, kauppatorin ihmiseen sekä vihreän Esplanadin, tunnen vahvaa kotikaupunkiympäristöä.
- 3 Raitiovaunut.** Ne ovat olennainen osa Helsinki-kuvaa. Raitiovaunulinjojen varrella on myös kaupungin keskeisimpiä nähtävyyksiä. Matkustan raitiovaunuilla aina kun se vain on mahdollista. Kiireen tunne on raitiovaunuissa vähäisempää kuin muissa kulkuneuvoissa.



Katajanokalla sijaitsevan Ravintola Nokan ravintolapäällikkö Heli Mäkelä ja keittiöpäällikkö Marko Palovaara sanovat HelsinkiMenu -olevan kiinteä osa ravintolan liikeideaa.



Pian Helsingissä voi hiihtää kesälläkin

Teksti: Laura Itävaara

Helsingin Kivikkoon avataan huhtikuussa uusi ympärivuotinen talviurheilukeskus Ylläs-Halli. Luonnonmukaisuuteen pyrkivä halli tarjoaa yli kilometrin mittaisen maisemoitujen sisähiittolajujen lisäksi muun muassa metsälammenomaisen

luistelukentän, curling-radan, ampumahiihtomahdollisuuden ja jääkiipeilyseinän. Ylläs-Hallissa voi myös järjestää kokouksia ja erilaisia yritystapahtumia. www.yllas-halli.fi

Kansainvälisten järjestökongressien hakuvastuu Helsingille

Teksti: Seija Estlander

Matkailu- ja kongressitoimiston kongressiyksikkö otti vuoden alusta itselleen vastuun kansainvälisten järjestökongressien hakemisesta Helsinkiin. Aiemmin kutsuprosessit hoidettiin Finland Convention Bureaun kautta.

Kongressipäällikkö **Leena Sipilä** toteaa alan yhteistyön uudistuvan muutoksen myötä merkittävästi. Kongressin järjestäjälle tämä merkitsee sitä, että kongressiyksikkö on nyt ensimmäinen etappi, johon järjestäjän kannattaa ottaa yhteyttä, kun hän suunnittelee kongressin pitämistä Helsingissä.

Kongressiyksikkö auttaa maksutta kansainvälisten kongressien järjestäjiä kokouksen suunnittelussa, kutsumateriaalin valmistamisessa ja markkinoinnissa. - Valmistamme kutsuaineiston yhteistyössä järjestäjän kanssa ja tarvittaessa organisoimme kansainvälisille päättäjille tutustumisvierailun Helsinkiin.

Lisäksi varaamme alustavasti kongressien kokous- ja näyttelytilat sekä hotellihuoneet ja tuemme kongresseja tarjoamalla markkinointiin esimerkiksi esitteitä, filmejä ja kuvia, Sipilä tiivistää. Hän toteaa kongressien eteen tehdyn jo kosolti työtä. Tähän kuuluu muun muassa kaupungin tarjoaman palvelupaletin uusiminen. Vuoden alussa kongressiyksikköön siirtyi markkinointisihteeriksi monille tuttu **Johanna Grönberg** Finland Convention Bureausta (FCB).

Hommat hanskassa

Kongressiyksikön leipälajina on Helsingin markkinointi kansainvälisten ja kotimaisten yrityskokousten, kannustamatkojen ja järjestökongressien pitopaikkana. Sipilä luonnehtii uuden tontin haltuunottoa isoksi urakaksi, jota vauhdittaa alan yrityksille ja akateemiselle maailmalle tapahtuva viestin rummutus.

Hän toteaa erinomaisen yhteistyön Finland Convention Bureaun kanssa jatkuvan tiiviinä etenkin kansainvälisessä markkinoinnissa. Kongressiyksikkö osallistuu edelleen aktiivisesti FCB:n koordinoimiin näyttelyihin, messuille ja asiakastilaisuuksiin.

Finland Convention Bureau tunnetaan kokousalan valtakunnallisena markkinointiorganisaationa, jonka tavoitteena on kasvattaa Suomessa järjestettävien kansainvälisten kokousten, kongressien, kannustamatkojen ja yritystapahtumien määrää. - Järjestäjien kannalta nyt tapahtunut uudistus merkitsee sitä, että pääkaupungin yliopistot, korkeakoulut ja tutkimuslaitokset saavat jatkossakin kongressialan tietoa sekä FCB:ltä että Helsingin kaupungilta, Sipilä toteaa.

Valoisat näkymät

Helsinki on Suomen suosituin kongressikaupunki, joka lohkaisee yksistään noin puolet koko maan kongressikasta. Kaupungissa järjestetään vuosittain noin 100 kansainvälistä kongressia, joihin osallistuu keskimäärin 24 000 henkeä. Helsinki on myös noteerattu pitkään maailman kongressikaupunkien kärkijoukkoon.

Sipilä toteaa kongressien olevan maailmalla hyvin haluttuja, mikä johtuu ennen muuta niiden imagolisesta ja taloudellisesta merkityksestä. Hän uskoo pääkaupungin pärjäävän myös jatkossa kovassa kansainvälisessä kilpailussa. - Helsingin keskeisiä valtteja ovat eri tieteenalojen korkea taso ja suomalaisten aktiivisuus ja halu toimia kongressien järjestäjinä. Muita vahvuksiamme ovat muun muassa kokousalan hyvät infrastruktuuri ja kongressien järjestämisen tieto-taito, hän plussaa.

Nyt tehty profiiliin selkiyttäminen ja toimenkuvan hienosäätö heijastavat vahvasti alan kansainvälistä kehitystä. Samalla muutos on looginen vastaus kentältä tulleisiin signaaleihin, joiden mukaan kaupungin oman kongressiyksikön on oltava kiristyneessä kilpailutilanteessa yhä tiiviimmässä yhteistyössä kongressikisaan osallistuvien tahojen kanssa.

www.meethelsinki.fi

Helsingin kongressiyksikkö auttaa maksutta kansainvälisten kokousten järjestäjiä. Yläkuvassa markkinointisihteerit Johanna Grönberg ja alemmassa kongressipäällikkö Leena Sipilä sekä markkinointisihteerit Leena Lassila ja Ines Antti-Poika.

Esite johdattaa matkailijat jugend-Helsinkiin

Teksti: Jere Jäppinen

Helsingissä, yhdessä Euroopan hienoimmista jugendkaupungeista, kokonaiset kaupunginosat on rakennettu 1800–1900-lukujen vaihteessa kukoistaneen kansainvälisen art nouveau -tyylin hengessä. Jotta myös matkailijat löytäisivät kaupungin jugendaarteet, Helsingin kaupungin museo on tuottanut kahdeksalla kielellä julkaistun esitekartan kävely- ja ratikkaraitteineen yhteistyössä Suomen rakennustaiteen museon, Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimiston sekä Helsingin kaupungin liikennelaitoksen kanssa.

Esitteen kävelyreitit on poimittu ydinkeskustan hienoimpia jugendnähtävyyksiä, kuten Pohjolan talo, Rautatieasema ja Kansallisteatteri, eikä upeita sisätilojakaan ole unohtettu. Jalan tavoittaa mukavasti myös Kruununhaan rauhalliset jugendkorttelit ja Katajanokan; ratikalla retkeä voi jatkaa kätevästi Ullanlinnaan. Silmät kannattaa pitää auki muillakin alueilla, sillä Helsingissä on jugendaloja noin 600.

Esitetilaukset: tourist.media@hel.fi

Helsingin hienoimpiin jugendrakennuksiin kuuluvassa Olofsborgin talossa on myös huvilamaisia yksityiskohtia. Olofsborg on arkitehtitoimisto Gesellius-Lindgren-Saarisen tuotantoa vuodelta 1900.



TAPAHTUMAKALENTERI

Valikoima erityisesti matkailijoille sopivia menovinkejä ja kiinnostavia näyttelyitä.

Lisätietoa ja runsaasti muita tapahtumia osoitteessa www.visithelsinki.fi -> Tapahtumakalenteri

Tapahtumia

- 21.-29.3. Kirkko soikoon! -festivaali, eri kirkkoissa, mm. Tuomiokirkko ja Tempeliakion Kirkko
- 10.-13.4. American Car Show, Helsingin Messukeskus
- 11.4. Seurasaaren pääsiäiskokot, Seurasaaren ulkomuseo
- 11.4. Via Crucis – Ristin tie – kärsimysnäytelmäkulkue, Kaisaniemi – Senaattori
- 11.-13.4. Suomenlinnan pääsiäinen, Suomenlinnan merilinnost
- 22.-26.4. April Jazz, festivaali, Espoo
- 23.-24.4. Tina Turner, konsertti, Hartwall Arena
- 28.4. Simply Red, konsertti, Hartwall Arena
- 30.4. Vappuaatto, Havis Amanda – patsaan lakitus klo 18, ylioppilaiden perinnetapahtuma, Kauppatori
- 1.5. Vapun päivä, ylioppilaiden ja muiden iloista yhdessäoloa piknikin merkeissä, mm. Käivopuisto
- 1.-31.5. Masters of Arts, nuoren visuaalisen kulttuurin festivaali, Mediakeskus Lume
- 9.5. Helsinki City Run, puolimarathon, Olympiastadion
- 16.5. Jean-Michel Jarre, konsertti, Hartwall Arena
- 20.5. Laura Pausini, konsertti, Hartwall Arena
- 23.-24.5. Maailma kylässä -festivaali, Kaisaniemen puisto
- 31.5. Naisten Kymppi, liikuntatapahtuma naisille, lähtö Töölön Kisahallilta
- 8.-9.5. Circo – Helsingin nykykirjufestivaali, Nykyaiteen museo Kiasma
- 2.-11.6. Helsingin kansainvälinen balettikilpailu 2009, Suomen kansallisopera
- 4.6. Eagles, konsertti, Hartwall Arena
- 4.-6.6. Perinteiset maakuntapäivät, vierana Satakunta, Senaattori
- 4.-14.6. Helsinki-viikko, tapahtumia eri puolilla kaupunkia
- 6.6. Suomi – Liechtenstein, jalkapalloa, MM-karsinta, Olympiastadion
- 10.6. Suomi – Venäjä, jalkapalloa, MM-karsinta, Olympiastadion
- 12.6. Helsinki-päivä, kaupungin syntymäpäiväjuhlintaa, mm. Esplanadit, Senaattori
- 12.-14.6. Helsinki Samba Carnaval, sambakoulujen kulkueet, ydinkeskusta
- 19.6. Seurasaaren juhannusvalkeat, Seurasaaren ulkomuseo

Näyttelyitä

- 19.4. asti 1809 – Ero ja uusi alku, 200 vuotta Suomen sodasta / Lumoava posliini – Venäläistä posliinia Suomen kansallismuseon kokoelmista, Suomen kansallismuseo
- 19.4. asti Rafael Wardi – Väriin sielu, maalauksia, Didrichsenin taide- ja kulttuurimuseo
- 19.4. asti Marita Liulia: Uskontoja jäljittämässä, mm. medioteoksia ja maalauksia, Nykyaiteen museo Kiasma
- 26.4. asti Ola Kolehmainen: Building Is Not a Building, arkkitehtuurivalokuvia, Nykyaiteen museo Kiasma
- 11.5. asti Meidän kuvamme – Kansallista taidetta säätiöiden ja yritysten kokoelmista, Amos An-dersonin taidemuseo
- 17.5. asti Auringonjumalattaren tyttäret – Japanilainen naisellisuus, mm. puupiirroksia, Sinebrychoffin taidemuseo
- 17.5. asti Pääasia, ihmisen päähän liittyvää muotoilua, Designmuseo
- 24.5. asti Tilan jännitteet / Asfalttipuutarhat – paratiiseja kaupunkirakenteen katveessa, nykyvalokuvia, Suomen valokuvataiteen museo
- 31.5. asti Kansallinen kirjokansi, mm. Kalevalan kuvitusluonnoksia, Gallen-Kallelan museo
- 31.5. asti Walt Disney ja Euroopan taide, mm. maalauksia, Taidemuseo Tennispalatsi
- 9.8. asti Kalevala, juhluvuoden suurnäyttely, Ateneumin taidemuseo
- 30.8. asti Varokaa, mustalaisia! Väärinymmärryksen historiaa, romani-kulttuuria, Hakasalmen huvila
- 13.9. asti Yhtä juhlaa, juhlakulttuuria, Helsingin kaupunginmuseo, Sederholmin talo
- 31.12. asti Viaporin antautuminen – C.O. Cronstedtin vaikea kevät 1808, Suomenlinna-museo
- 3.1.10 asti Ram Ram Ludia – Hyvästi kyläni, Magi Viljasen valokuva-teoksia Intiasta, Kulttuurien museo
- 28.3.10 asti Liiku ja pela! liikunnallisuuteen innostava näyttely, Tiedekeskus Heureka
- 27.3.-31.12. Oikeilla jäljillä... – Kiasman 10. kokoelmanäyttely, Nykyaiteen museo Kiasma

Seuraava Destination Helsinki ilmestyy toukokuussa.



Kalevalan juhluvuoden näyttely Ateneumissa

Teksti: Seija Estlander

Ateneumin taidemuseon Kalevala-aiheinen näyttely avattiin Kalevalan päivän aattona 27. helmikuuta. Uuden Kalevalan julkaisemisen 160-vuotisjuhlan kunniaksi järjestettävä näyttely jatkuu elokuuhun asti.

Laaja näyttely rakentuu sekä historiallisesta että nykyaiteen osiosta. Ideana on katsoa uusin silmin koko valtavaa Kalevala-aiheista tuotantoa, johon kuuluu Akseli Gallen-Kallelan kansallisten ikonien lisäksi kosolti tuntemattomampia teoksia.

Nykyaiteen osalta näyttelyssä esitellään Kalevala-seuran tilaamat kymmenen suomalaistaitelijan huipputeokset. Lisäksi seura on tilannut kymmeneltä nykysäveltäjältä Kalevalaan liittyvät teokset, joita voi kuunnella näyttelyssä kamariorkesteri Avantin levyttämänä. www.ateneum.fi

R. W. Ekmanin maalaama Ilmatar vuodelta 1860 nähdään Ateneumin Kalevala-näyttelyssä. ●●●



Kuva: Kuvataiteen keskusarkisto

Kuvataidevuoden kruunaa ainutlaatuinen Picasso-näyttely

Teksti: Laura Itävaara

Ateneumin taidemuseossa aukeaa syyskuussa Pablo Picasson (1881-1973) tuotannon kaikkia vaiheita kattavasti esittelevä näyttely. Pariisissa sijaitsevan Musée National Picasson kokoelmista saadaan Helsinkiin parisisentataa teosta. Mukana on maalauksia, piirustuksia, kollaaseja ja veistoksia.

Helsinki on pohjoismaisista kaupungeista ainoa, jossa tämä Picasso-näyttely nähdään. Ateneum myy näyttelyyn ennakoon lippuja tungoksen välttämiseksi. Helsingin kaupunki on yksi näyttelyn merkittävistä tukijoista. www.ateneum.fi

Picasson näyttely on osa Helsingin ja pääkaupunkiseudun kuvataiteen vuotta 2009. Teemavuosi koostuu seitsemän suuren kuvataidelaitoksen poikkeuksellisen merkittävästä näyttelyohjelmistosta, joka on koottu yhteen HelsinkiArt.fi-verkoston toimesta. www.helsinkiart.fi



Matkailuneuvonnan viiden tähden vinkki Vintage-löytöjen Helsinki

Yhä enemmän suosiota kasvattanut vintage-vaatemuoti on poikunut Helsinkiin Vintage tapahtuman, joka järjestettiin Valkoisessa Salissa helmikuussa ensimmäistä kertaa. Se, joka ei suosiota saaneeseen tapahtumaan päässyt, ei kuitenkaan jää ilman löytöjä. Helsingissä on useita käytettyjen vaatteiden kauppia ja sekä runsaasti kirpputoreja.

Vintage-helmiä löytää vaikkapa Kruununhaan nostalgisesta Play it Again Samista (Rauhankatu 2), Punavuoren klassikosta Ruuturovasta (Fredrikinkatu 16) tai Kallion kodikkaasta Ansasta (Fleminginkatu 8).

Kirpputorien ystävälle todellinen aarreaitta on Valtterin kirpputori Vallilan makasiinilla (Aleksis Kiven katu 17). Itsepalvelukirpputori on avoinna päivittäin ja perinteinen kirpputori toimii keskiviikkoisin, lauantaisin sekä sunnuntaisin.

Lisää ostoskohteita www.visithelsinki.fi > ostoksille ja helsinkiläisiä tyyliinkeitä www.hel-looks.fi



Anna palautetta

laura.itavaara@hel.fi tai puh. (09) 310 36336

